



Engagements **Kategorie 1**

Das Tourismusbüro von La Ciotat wurde in die Kategorie 1 eingestuft. In dieser Eigenschaft verpflichtet es sich:

- Ihnen einen leicht zugänglichen Empfangs- und Informationsbereich zur Verfügung zu stellen
- Ihr Vorgehen zu erleichtern
- Ihnen Sitzplätze zur Verfügung zu stellen
- Sie kostenlos über das lokale Tourismusangebot zu informieren
- Die Öffnungszeiten in mindestens zwei Fremdsprachen anzuzeigen und zu kommunizieren
- Ihnen auf Anfrage einen Internetzugang für den Zugriff auf touristische Informationen zur Verfügung zu stellen
- An mindestens 305 Tagen im Jahr, einschließlich Samstag und Sonntag, während der Tourismus- oder Veranstaltungssaison geöffnet zu sein
- Das ganze Jahr über auf Ihre Post zu antworten
- Einen permanenten Empfangsdienst bereitzustellen, der von Personal betreut wird, das mindestens zwei Fremdsprachen beherrscht
- Die Bereitstellung von touristischen Karten, Plänen und Reiseführern in Papierform zu gewährleisten
- Ihnen Zugang zu seiner dreisprachigen Internetseite zu gewähren, die speziell für die Ansicht eingebetteter Medien geeignet ist
- Seine touristischen Informationen in mindestens zwei Fremdsprachen übersetzt auch im Papierformat zu verbreiten, wobei diese Unterlagen
 - alle klassifizierten touristischen Unterkünften mit mindestens dem Namen der Einrichtung, der Postanschrift, der E-Mail-Adresse, der Adresse der Website, den Telefonnummern und ihrer Kategorisierung,
 - alle Denkmäler und touristische Kultur-, Natur- oder Freizeitstätten, wobei Angaben zu Nutzungsgebühren, Öffnungszeiten/-zeiträume für die Öffentlichkeit, Internetseite und Telefonnummer wie Postanschrift angegeben sein können,
 - Veranstaltungen und Animationen sowie
 - Notfalltelefonnummern zu enthalten haben
- Seine Informationen für Touristen mindestens einmal im Jahr zu aktualisieren
- Die Notrufnummern auch außen anzuzeigen
- Das gesamte qualifizierte Angebot seines Zuständigkeitsbereichs für alle Kundengruppen zu präsentieren
- Ihnen Zugang zur Abfrage der Verfügbarkeiten von klassifizierten Unterkünften zu geben
- Ihre Beschwerden zu bearbeiten und Ihre Zufriedenheit zu messen
- Einen touristischen Informationsdienst anzubieten, der die neuen Informations- und Kommunikationstechnologien (soziale Netzwerke, Mobiltelefonie, Geolokalisierung ...) berücksichtigt
- Die Anforderungen der Marke QUALITE TOURISME zu erfüllen
- Ihnen einen Tourismusberater zur Verfügung zu stellen